







Estudio Nacional de las Industrias Creativas y Culturales de Panamá - Septiembre 2020 - Primera parte

Este estudio fue realizado por el Ministerio de Cultura de la República de Panamá.

#### **Créditos:**

Excelentísimo Presidente Laurentino Cortizo Cohen Ministro de Cutlura de Panamá: Carlos Aguilar Navarro Viceministro de Cultura de Panamá: Gabriel González Secretario General del Ministerio de Cultura: José Ismael Herrera Directora de Economía Creativa: Maru Gálvez

Consultor: Cristóbal Muñoz

Investigador: Gerardo Neugovsen

#### **Agradecimientos:**

A las 7,765 personas del sector creativo y cultural que completaron la encuesta Súmate Ya del Ministerio de Cultura

# **Contenidos**

INTRODUCCIÓN •	03
isúmate ya! •	0.4
NUEVAS OPORTUNIDADES •	05
ESTRUCTURA DEL INFORME •	0.0
TODOS LOS SECTORES •	$\sim$
ARTES ESCÉNICAS •	13
MÚSICA •	16
DANZA •	
TEATRO •	20
ARTES VISUALES •	22
AUDIOVISUAL •	25
CINE •	27
FOTOGRAFÍA •	29
PINTURA •	31
DISEÑO •	33
MODA •	36
ARTESANÍAS .	38
MEDIOS DE COMUNICACIÓN .	40
LITERATURA •	
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA •	
PATRIMONIO Y TURISMO •	
GASTRONOMÍA •	
SERVICIOS CULTURALES AL TURISMO •	
ALGUNAS CONCLUSIONES	57

# Introducción

El diseño de políticas públicas es significativo cuando se sustenta en datos fidedignos de la realidad cotidiana de los ciudadanos que construyen a diario un país.

El presente estudio analiza la información generada por miles de ciudadanos que trabajan y se desempeñan en las Industrias Creativas y Culturales y del Turismo Cultural de Panamá, abarcando un

amplio espectro de actividades que permiten un nuevo acercamiento a uno de los sectores más dinámicos de la economía de nuestro país.

Autoridades e investigadores esperamos que la información contenida en este documento sea de utilidad para el fortalecimiento y desarrollo de las Industrias Creativas y Culturales y del Turismo Cultural de Panamá.



"Las políticas culturales del Siglo XXI deben estimular y apoyar las industrias creativas desde una perspectiva de sostenibilidad, generación de empleos dignos y diversificación de la Economía. Esta perspectiva engloba tanto el desarrollo local, como la protección del patrimonio y el acceso de la ciudadanía al mismo, pero también temas más transversales como lo son el cambio climático y la promoción de la salud."







Es el nombre de la campaña utilizada para obtener datos esenciales de las industrias creativas y culturales de Panamá.

7,765

emprendedores y trabajadores culturales y creativos aportaron los datos que se utilizaron para realizar el primer estudio de las características productivas del sector.

# ¿Cuál es el potencial que posee Panamá para desarrollar sus Industrias Creativas y Culturales?

# Diversidad y riqueza cultural y creativa

La enorme diversidad cultural que posee Panamá ofrece inmensas oportunidades para el desarrollo de emprendimientos y negocios basados en la creatividad y la cultura.

#### Talento humano

El estudio demuestra con detalle la variedad y oferta de servicios, productos, experiencias y contenidos generados en todo el país por miles de personas especializadas en múltiples aspectos de este amplio sector productivo.

# Prepararse para los nuevos tiempos

La pandemia impactó en los procesos de producción, distribución, comercialización y comunicación del sector. Conociendo las capacidades del propio sector podremos prepararnos para los nuevos tiempos.

# Nuevas oportunidades

# LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES Y LOS ODS



### Objetivos de desarrollo sostenibles ODS

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es un plan de acción adoptado por los Estados miembro de las Naciones Unidas en 2015 en favor de las personas, el planeta y la prosperidad.

Según la UNESCO, si se agrupan los ODS en torno a la economía, la sociedad y el medioambiente, tres pilares fundamentales, se concluye que la creatividad y la cultura son transversales en éstos. También estos mismos pilares influyen positivamente en las Industrias Creativas y Culturales como por ejemplo en la conservación del patrimonio tangible e intangible.



ODS 4 - Educación de Calidad. Asegurar que los estudiantes adquieran y comprendan cómo promover el desarrollo sostenible, valorando la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.



ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico. Promover políticas de apoyo a el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas.



ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo molumqu.



ODS 12 Producción y consumo responsables: 12.b lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.



as industrias creativas y culturales tienen un papel decisivo en el desarrollo sostenible y en la cons-trucción de un futuro inclusivo, sostenible y resilien-te. Permiten integrar la economía con el bienestar social, utilizando saberes ancestrales y modernas tecnologías al servicio de la innovación y del rescate de las identidades, creando climas sociales inclusivos y participativos.





#### Objetivos del estudio

El presente documento es un extracto del Informe Técnico elaborado oportunamente cuyos objetivos son:

- Generar información estadística acerca de las industrias
- creativas y culturales y de turismo cultural a nivel nacional en la república panameña.
- Ser un instrumento útil e idóneo para el diseño de políticas

#### Estructura del informe

#### Sectores, subsectores y funciones

Se clasificó el estudio en 8 sectores principales, divididos en 48 subsectores, identificándose 28 funciones diferentes y específicas para cada subsector. Este conjunto fue analizado a partir de 6 variables únicas y 7 variables cruzadas, generando así una nutrida matriz de estudio que posibilitó la elaboración de un informe técnico del cual el presente material es un extracto representativo.

#### Subsectores destacados

Bajo esta denominación se identifican aquellos subsectores que cuentan con una cantidad mínima de 3% de la Base de Datos total y donde además los emprendimientos estén operando desde hace más de dos años en el mercado. Estos subsectores se analizan luego de analizar los sectores a los cuales pertenecen (por ejemplo: Música como subsector de las Artes Escénicas).

#### Sectores, subsectores y funciones laborales:

Se describen a continuación las categorías que fueron utilizadas en este estudio.



Sector: Artes Escénicas

Subsector

Cosplay Danza Magia/Clown Música Teatro

Función laboral Actuación/Interpretación
Comercialización
Comunicación
Creación
Docencia/Formación



Sector: Artes Visuale

Subsector

Audiovisual Cine Dibujo Escultura Fotografía Pintura

Arquitectura Artesanías

Animación

Función laboral Actuación/Interpretación Comercialización Creación Docencia/Formación Producción Salas de exhibición Tecnología



Sector: Diseño

Subsector

Belleza
Decoración
Diseño Gráfico
Ilustración
Diseño Industrial
Joyería/Bisutería
Manualidades
Moda
Publicidad

Función laboral Comercialización Comunicación Creación Docencia/Formación Producción



Sector: Medios

Subsector

Blogs Medios digitales Fotografía Publicidad Radio M. Tradicionales TV

Función laboral Comercialización Comunicación Creación Docencia/Formación Producción

#### Sectores, subsectores y funciones laborales:

Se describen a continuación las categorías que fueron utilizadas en este estudio.



# Sector: Literatura

Subsector |

Ficción Infantil No Ficción Poesía

Función laboral

Docencia/Formación Editoriales/Promoción Escritores Poetas



# Sector: Innovación y Tecnología

Subsector

Programación y Servicios Realidad Virtual Servicios de Producción Videojuegos

Función laboral Comercialización Diseñador Docencia y formación Producción Programador Redes Start Up



# Sector: Patrimonio y Turismo

Subsector

Turismo
Centros
Culturales
Museo
Patrimonio
Turismo
Cultural

Agencias de

Función laboral Comercialización Dirección Docencia/Formación Guía Producción Promotor Servicios



# Sector: Gastronomí

Subsector

Catering
Fonda
Food Truck
Restaurant/Bar
Temático
Servicios
Venta
Ambulante

Función laboral Chef Comercialización Docencia/Formación Producción Propietario Servicios

















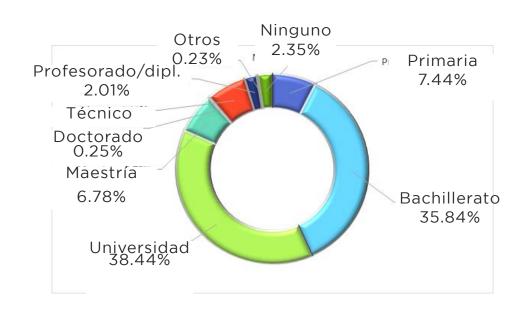
## **Todos los sectores**

En este capítulo se analiza el conjunto de datos surgidos de las inscripciones realizadas voluntariamente por las personas que trabajan en este sector de todo el país.

#### Distribución por máximo nivel de estudios

Toda la base

VIVEL DE ESTUDIOS-



#### Distribución por género

Toda la base

#### 7,765 inscripciones

La base de datos iSÚMATE YA! es la fuente utilizada para obtener la información requerida para este estudio. Este esfuerzo colectivo evidencia la existencia de un sector que comienza a consolidarse y crecer.

# Todos los sectore



La actividad creativa y cultural se encuentra diseminada en todos los rangos etarios, con un mayor acento en la región entre 26 y 50 años, etapas donde las personas alcanzan mayores grados de madurez personal y profesional

18 a 25	18 %
26 a 35	29%
36 a 50	36%
+ de 50	17%

CTURACIÓN

60%

Declaran haber creado sus emprendimientos en la última década.

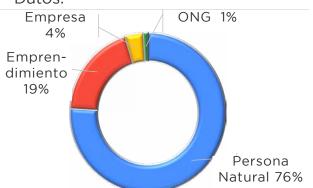


De los inscritos declara trabajar sin ( trabajar sin facturar

Declara facturar hasta B./ 25,000.00 anualmente

Declara facturar más de B./ 25,000.00 anualmente

El siguiente gráfico ilustra la distribución porcentual entre las diversas " categorías de inscritos a la Base de Datos.

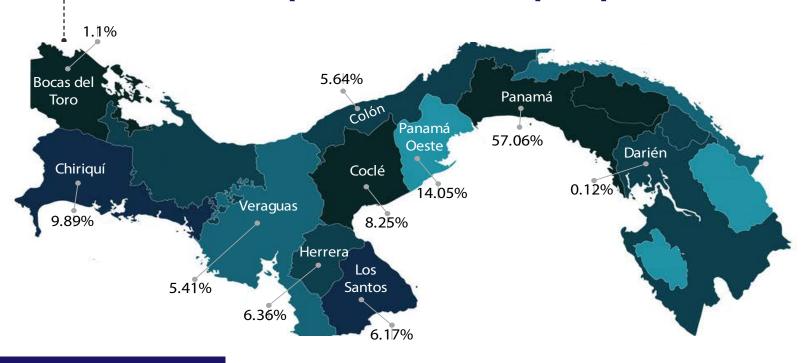


**32**%

De los inscritos declaran haber vo tramitado su Aviso de Operaciones, indicando este dato un elevado < nivel de informalidad en el sector del 68%

CATEGORÍA

#### Total de emprendimientos por provincias



# Creativos en todo el territorio

El mapa muestra la distribución porcentual de todos los inscritos en la Base de Datos por cada provincia.

Se reflejan sólo la información de la Base de Datos iSúmate Ya!



# **Emprendimientos por sector**

Se refleja el porcentaje correspondiente a cada uno de los 8 sectores considerados en la Base de Datos iSúmate Ya!



















#### Las culturas de Panamá: fuente inagotable de

Las industrias creativas y culturales se nutren de narrativas identitarias y patrimoniales propias, generando elementos diferenciadores que permiten crear historias que pueden ser transformadas en productos, servicios, experiencias y contenidos con alto valor de cambio en mercados nacionales e internacionales. Panamá, gracias a su enorme diversidad cultural, posee yacimientos inagotables de narrativas únicas y valiosas.

#### SECTOR PRINCIPAL

# **Artes Escénicas**



En este capítulo se analizan los datos relacionados con las denominadas Arte Escénicas que comprende los siguientes subsectores: Música, Teatro, Danza, Cosplay y Música.



# Distribución por géneros en todo el sector.

# 75% 25%

#### 2,190 inscripciones

Es la cantidad de personas que declararon trabajar en los subsectores de las Artes Escénicas, en alguna de las siguientes funciones: actuación, producción, creación, docencia o comercialización.



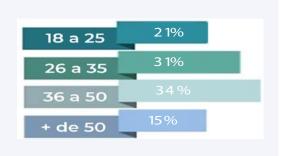
SECTOR PRINCIPAL

## **Artes Escénicas**



DADES

Se trata de una actividad que entusiasma y que atrae a personas de todas las edades como un ámbito creativo y de producción. Se evidencia una mayor concentración en el rango entre 26 y 50 años de edad.



Las Artes Escénicas tienen tres elementos centrales: la interpretación, el escenario y el público. Se trata de un arte vivo y efímero.

AÑO DE

**57%** 



Declaran haber creado sus emprendimientos en la última década.



**%** !

Declaran trabajar sin

60% Declaran facturar hasta B./ 25,000.00 anualmente

> Declaran facturar más de B./ 25,000.00 anualmente

\$

**S** 

**52%** 

Declaran contar con título universitario, incluyendo doctorados (0.15%) y Maestrías (6.24%). Además el 35.76 % declara haber

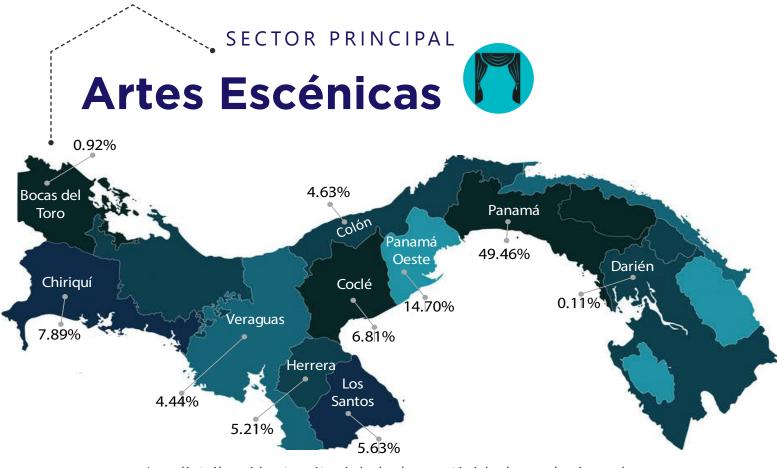


concluido el bachillerato.

**33%** 

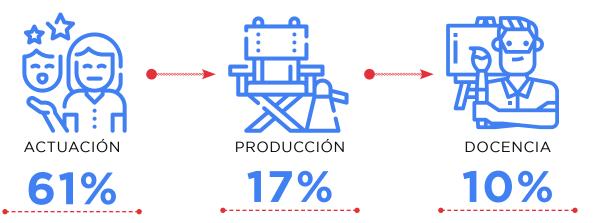
De los inscritos declara haber tramitado su Aviso de Operaciones, indicando este dato un elevado nivel de informalidad en el sector (67%).

AVISO DE OPERACIÓN



La distribución territorial de las actividades relacionadas con las Artes Escénicas es amplia, encontrándose personas que trabajan en este sector en todas las provincias de Panamá.

#### Funciones más relevantes en las Artes Escénicas



Actuar e interpretar es una de las actividades que más personas convoca en este sector Los datos reflejan la cantidad de personas que, en esta Base de Datos, se dedican a la producción escénica. En las Artes Escénicas la docencia ocupa uno de los principales lugares en relación a los otros sectores.



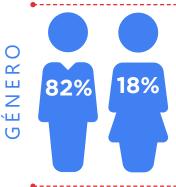
# Música

Se analiza este subsector por cumplir con criterios de elegibilidad.

QSCRI



De las 2,190 personas inscritas en Artes Escénicas, 1,567 se dedican al rubro musical, evidenciando esto la relevancia que adquiere este subsector en la actividad creativa de Panamá.



Es notorio que la cantidad de personas de género masculino es superior a la cantidad de personas de género femenino inscriptas en esta base de datos.





En los rangos medios de edades es donde se concentra la mayor cantidad de personas en este subsector.

Los niveles educativos son elevados en el subsector.



**Bachillerato** 





# Música

ERACIÓN

El 71% de los inscritos declara no contar con Aviso de Operaciones; mientras que el 38% se encuentra formalizado.

20%

2011 - 2020 **58%** 

2001 - 2010 Casi el 60% de las operaciones comenzaron en la última década, evidenciando el creciente interés por desarro- llarse en este sector.



Declara trabajar sin facturar

**56**%

Declara facturar hasta B/. 25,000:

Declara facturar más de B/. 25,000



۸F  $\alpha$ 0  $\triangleleft$ 



Actuación/ interpretación Producción





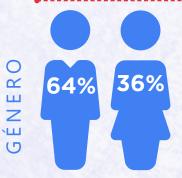
### Danza

Se analiza este subsector por cumplir con criterios de elegibilidad.

CANTIDAD DE INSCRITOS



De las 2,190 personas inscrita en Artes Escénicas, 325 se dedican a la danza en diversas funciones.



En la Base de Datos, se registraron más personas de género mascullino que femenino.





Se evidencia una participación importante de jóvenes en este sector.

STUDIOS



47%
Título
universitario
v posgrados

35%
Bachillerato



### **Danza**

OPERACIÓN AVISO DE

FACTURACIÓN

SS FUNCIONES ORALI



El nivel de informalidad es menor que en la música, pero sigue siendo igualmente elvado con 56% de personas sin aviso de operaciones.

22%

2011 - 2020 63%

2001 - 2010 También en este subsector la mayoría de los emprendimientos comenzaron en la última década.



**56%** Declara trabajar sin



16% Declara facturar hasta B/. 25,000:



**32%** Declara facturar más de B/. 25,000







# SUBSECTOR DESTACADO

SECTOR ARTES ESCÉNICAS

**Teatro** 

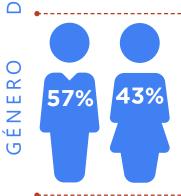
Se analiza este subsector por cumplir con criterios de elegibilidad.



INSCRITO

CANTIDAD

De las 2,190 personas inscrita en Artes Escénicas, 266 personas indicaron dedicarse a la actividad teatral en la Base de Datos iSúmate Ya!



La distribución por género aparece más balanceada en este subsector en relación a los anteriores.





El sector medio de edades en notoriamente el más representado este estudio.



**Bachillerato** 



# OPERACIÓN AVISO DE



El 62% de los inscritos declara no contar con Aviso de Operaciones; mientras que sólo el 38% se encuentra formalizado.

SECTOR ARTES ESCÉNICAS

SUBSECTOR DESTACADO

2001 - 2010 **17%** 

2011 - 2020 61%

Del total de inscritos en el sector una importante mayoría ha comenzado sus actividades en el último decenio.

FACTURACIÓN



Declara trabajar sin facturar



66%

Declara facturar hasta B/. 25,000:



Declara facturar más de B/. 25,000

Al igual que en la música, la actuación ocupa un papel predominante en las funciones, seguida por la producción teatral.



Actuación/ nterpretación **37%** 





SS FUNCIONES LABORALES

#### SECTOR PRINCIPAL

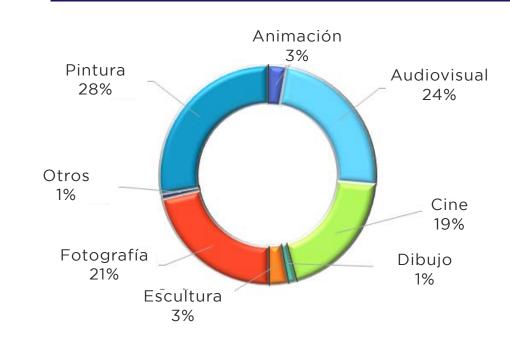
# 3

## **Artes Visuales**

En este capítulo se analizan los datos relacionados con las denominadas Arte Visuales que comprende los siguientes subsectores: Animación digital, Audiovisual, Cine, Fotografía, Pintura y Escultura.

#### Total de emprendimientos por subsectores

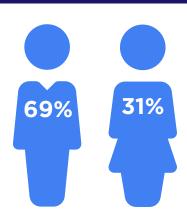




# Distribución por género sectorial

#### 1,176 inscripciones

GÉNERO



Del total de 7,765 inscritos, 1,176 se registraron bajo el sector de Artes Visuales.



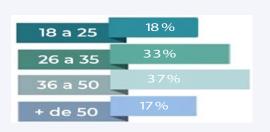
SECTOR PRINCIPAL

# **Artes Visuales**



4

Son los rangos medios de edades donde se encuentran los mayores registros de este sector en la Base de Datos.



La Academia Nacional de Pintura de Panamá fue creada en 1913 evidenciando la larga trayectoria del sector.

**59%** 



Declaran haber creado sus emprendimientos en la última década.

S S Declara trabajar sin facturar

56% Declara facturar hasta B./ 25,000.00 anualmente

Declara facturar más de B./ 25,000.00 anualmente



**52%** 

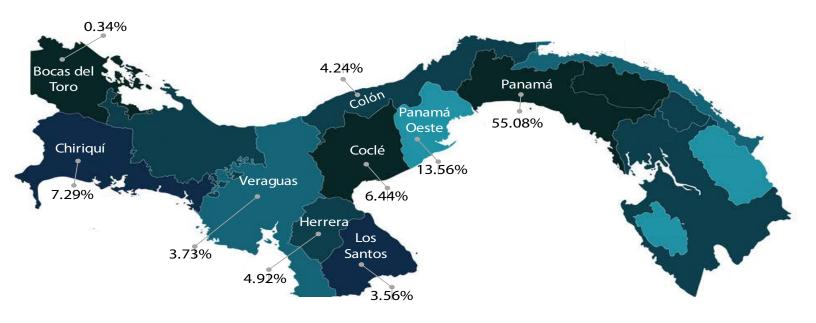
Declaran contar con título universitario, incluyendo doctorados (0.15) y u Maestrías (6.24%).

Además el 35.76 % declara haber concluido el bachillerato.

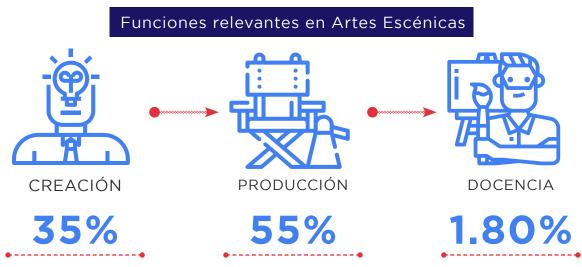


De los inscritos declara haber tramitado su Aviso de Operaciones, indicando este dato un elevado nivel de informalidad del 63%.





El mapa evidencia que la actividad de las Artes Visuales se desarrolla en gran parte del territorio nacional, evidenciado por los datos aportados en la Base de Datos iSúmate Ya!



La actividad de creación de contenidos creativos es muy relevante en este sector. La producción, sobre todo en los ámbitos digitales, ocupa un claro lugar de relevancia. La actividad docente es escasa, indicando esto oportunidades de desarrollo laboral.

#### SECTOR ARTES VISUALES SUBSECTOR DESTACADO

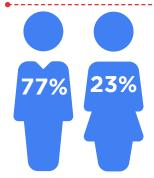


# **Audiovisual**

Se analiza este subsector por cumplir con los criterios de elegibilidad.



De las 1,176 personas inscritas en Artes Visuales, 279 personas indicaron dedicarse a la actividad audiovisual en la Base de Datos iSúmate Ya!



De los datos obtenidos, se evidencia que el género masculino tiene una mayor predominancia en el sector.





En este subsector el rango de edades entre 36 a 50 años es predominante.



**Bachillerato** 



#### SECTOR ARTES VISUALES SUBSECTOR DESTACADO



# **Audiovisual**

OPERACIÓN

49%

El sector audiovisual es uno de los más formalizados del estudio, con 49% de personas sin Aviso de Operaciones y 51% formalizados.

2001 - 2010:

19%

Prácticamente 60% de la población analizada comenzó

58%

2011 - 2020: actividades en el último decenio.

FACTURACIÓN

15% Declara trabajar sin

54% Declara facturar hasta B/. 25,000:

31% Declara facturar más de B/. 25,000

La actividad principal es la producción de contenidos audiovisuales.

Ш RA



18% Creación

**79%** Producción





# Cina

# SECTOR ARTES VISUALES SUBSECTOR DESTACADO



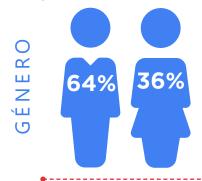
# Cine

Se analiza este subsector por cumplir con los criterios de elegibilidad.

CANTIDAD DE INSCRITOS



De las 1,176 personas inscritas en Artes Visuales, 229 personas indicaron dedicarse a la actividad cinematográfica en la Base de Datos iSúmate Ya!



También en este subsector, la cantidad de personas de género masculino muestra porcentajes mayores que las de género femenino.

EDADE





El rango medio de edades entre los 26 y los 50 años es la más representada en este estudio.

STUDIOS



**56**%

Posee títulos universitario y de posgrados **27**%

Ha concluido el Bachillerato



#### SECTOR ARTES VISUALES SUBSECTOR DESTACADO



## Cine

PERACIÓN AVISO



El 56% de los inscritos declara no contar con

2001 - 2010: La mayor tidad de 22%

**2011 - 2020:** la última década. 47%

FACTURACIÓN

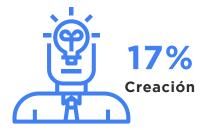
Declara trabajar sin facturar

69%

Declara facturar hasta B/. 25,000:

Declara facturar más de B/. 25,000

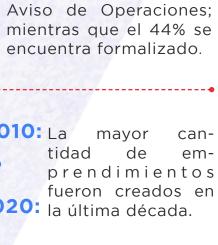
La actividad principal es la producción cinematográfica.



**78%** Producción



SS FUNCIONES RAL



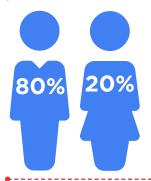
#### SECTOR ARTES VISUALES SUBSECTOR DESTACADO



# Fotografía

Se analiza este subsector por cumplir con los criterios de elegibilidad.

De las 1,176 personas inscritas en Artes Visuales, 254 personas indicaron dedicarse a la actividad fotográfica en la Base de Datos iSúmate Ya!



Con un relevante 80%, el género masculino encuentra mayor representatividad en la Base de Datos ilnscríbete Ya!, frente al 20% de género femenino.



18 a 25	2 1%
26 a 35	4 1%
36 a 50	30%
+ de 50	9%

En Fotografía el rango etário más representado se encuentra entre los 26 y 35 años.



y posgrados

Ha concluido el Bachillerato



# SECTOR ARTES VISUALES SUBSECTOR DESTACADO



# Fotografía

AVISO DE OPERACIÓN

> ANO DE REACIÓN

> A FACTURACIÓN CR

FUNCIONES LABORALES



El 59% de los inscritos declara no contar con Aviso de Operaciones; mientras que el 41% se encuentra formalizado.

2001 - 2010 17% 2011 - 2020

63%

Se observa un importante inicio de actividades en este subsector en la última década. .

(\$)

44%

Declara trabajar sin

\$ 40%

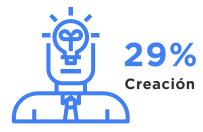
Declara facturar hasta B/. 25,000:

\$ (\$)

**16%** 

Declara facturar más de B/. 25,000

La actividad principal es la producción fotográfica.



61% Producción



#### SECTOR ARTES VISUALES SUBSECTOR DESTACADO

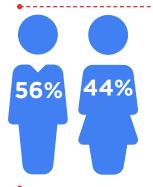


### **Pintura**

Se analiza este subsector por cumplir con los criterios de elegibilidad.

326

De las 1,176 personas inscritas en Artes Visuales, 326 personas indicaron dedicarse a la actividad pictórica en la Base de Datos iSúmate Ya!.



El subsector de la pintura es donde se encuentra un mayor balance entre ambos géneros en la Base de Datos iSúmate Ya!





El rango medio de edades entre los 26 y los 50 años es la más representada en este sector.



y posgrados

Concluyó el **Bachillerato** 



#### SECTOR ARTES VISUALES SUBSECTOR DESTACADO



## **Pintura**

OPERACIÓN AVISO

AÑO

FACTURACIÓN

SS FUNCIONES 77%

El 77% de los inscritos declara no contar con Aviso de Operaciones; mientras que el 23% se encuentra formalizado.

**59%** 

2001 - 2010 La mayor cantidad de emprendimientos iniciaron el último decenio.

69% Declara trabajar sin

**65%** 

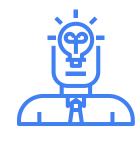
Creación

18%

Declara facturar hasta B/. 25,000:

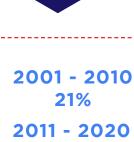
Declara facturar más de 13% B/. 25,000

La actividad principal es la creación pictórica.



**17%** Producción









#### SECTOR PRINCIPAL



# Diseño

En este capítulo se analiza el sector Diseño que comprende los siguientes subsectores: Arquitectura, Artesanías, Belleza, Decoración, Gráfico, Ilustración, Industrial, Joyería/Bisutería, Manualidades, Moda y Publicidad.

# Total de emprendimientos por subsectores



# Distribución por género

# 54% 46%

# 2,160 inscripciones

De los 7,675 inscritos totales, 2,160 se registraron bajo el sector Diseño, evidenciando la importancia que estas actividades tienen en Panamá.

SUBSECTORES

 $\propto$ 

Ш Z

U



#### SECTOR PRINCIPAL

# Diseño



DADES

En el sector Diseño se observa una mayor representatividad en el rango etário de 36-50 años.



El diseño, en todas sus formas, juega un papel vital en el mundo contemporáneo.

AÑO DE Reación

61%



Declaran haber creado sus empredimientos en la última década.



48% Declaran trabajar sin facturar

**44%** Declaran facturar hasta B./ 25,000.00 anualmente

B./ 25,000.00 anualmente



**42%** 

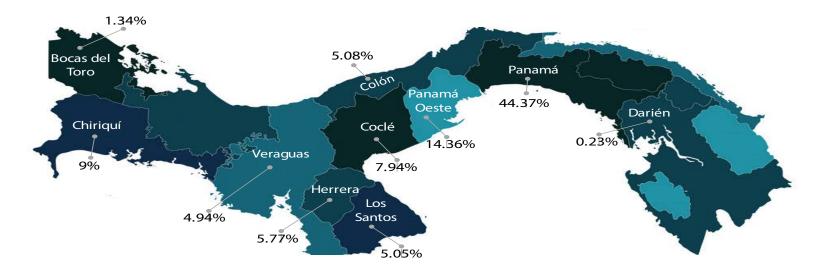
Declaran contar con título universitario, incluyendo Maestrías (7%). Además el 39% declara haber concluido el bachillerato.



29%

De los inscritos declara haber tramitado su Aviso de Operaciones, indicando que el 71% es informal en el sector. PERACIÓN





El diseño en todas sus formas se encuentra presente en todo el país, ocupando un lugar predominante en la provincia de Panamá.



La actividad creativa es muy relevante en este sector.

La producción ocupa un claro lugar de relevancia. La actividad comercial es relativamente baja, evidenciando la necesidad de desarrollo.

#### SECTOR ARTES VISUALES SUBSECTOR DESTACADO

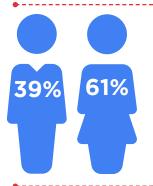


#### Moda

Se analiza este subsector por cumplir con criterios de elegibilidad.



De las 2,160 personas inscritas en Artes Visuales, 503 personas indicaron dedicarse a actividades relacionadas con el subsector de la Moda en la Base de Datos iSúmate Ya!, siendo este un hallazgo relevante.



En el subsector de la moda se encuentra un mayor número de personas del género femenino en la Base de Datos il Súmate Ya!



18 a 25	12%	
26 a 35	21%	
36 a 50	39%	
+ de 50	28%	

El rango de edades más representada en este estudio oscila entre los 36 y los 50 años.



**Bachillerato** 



# Moda

#### SECTOR ARTES VISUALES SUBSECTOR DESTACADO



OPERACIÓN AVISO DE



El 74% de los inscritos declara no contar con Aviso de Operaciones; mientras que el 26% se encuentra formalizado.

2001 - 2010 20% 2011 - 2020 **58%** 

También aquí observamos que la mayor cantidad de actividad comenzaron en el último decenio...

FACTURACIÓN

**49%** 

Declara trabajar sin facturar

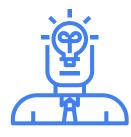
Declara facturar hasta B/. 25,000:

10%

Declara facturar más de B/. 25,000

La actividad principal es la creación de moda.

SS FUNCIONES



68% Creación

20% **Producción** 



#### SECTOR ARTES VISUALES SUBSECTOR DESTACADO

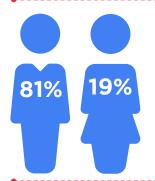
#### Artesanías

Se analiza este subsector por cumplir con criterios de elegibilidad.

INSCRITO CANTIDAD



De las 2,160 personas inscritas en Artes Visuales, 814 personas indicaron dedicarse a actividades relacionadas con el subsector de las Artesanias. Este sector cumple un importante papel en relación al turismo.



En el subsector Artesanías se observa una importante mayoría de inscriptos del género masculino en la Base de Datos iSúmate Ya!

< 



18 a 25	10 %
26 a 35	22%
36 a 50	37%
+ de 50	3 1%

El rango de edades más representado en este estudio oscila entre los 36 y más de 50 años.



**Bachillerato** 



#### SECTOR ARTES VISUALES SUBSECTOR DESTACADO



### Artesanías

OPERACIÓN AVISO DE

AÑO

FACTURACIÓN





El 77% de los inscritos declara no contar con Aviso de Operaciones; mientras que el 23% se encuentra

20%

60%

**2001 - 2010** Al igual que en los otros sectores y subsectores, en la última década se 2011 - 2020 han registrado la mayor cantidad de emprendimientos.

53% Declara trabajar sin

Declara facturar hasta **38**% B/. 25,000:

9%

Declara facturar más de B/. 25,000

La actividad principal es la producción de artesanías.



86% **Producción** 



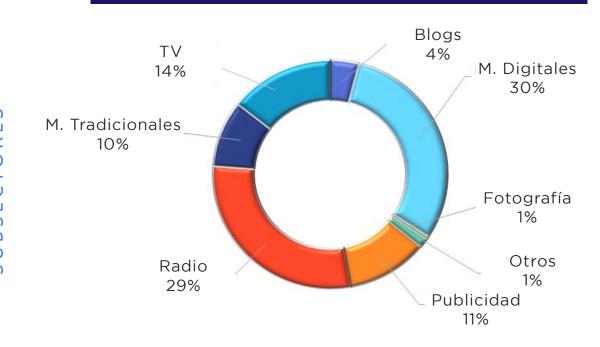




### Medios de Comunicación

En este capítulo se analiza el sector Medios de Comunicación que comprende los siguientes subsectores: Blogs, Medios digitales, Fotografía, Publicidad, Radio, Tv y Medios Tradicionales.

# Total de emprendimientos por subsectores



# Distribución por género

#### 208 inscripciones

71% 29%

De los 7,675 inscritos totales, 208 se registraron bajo el sector Medios de Comunicación.

JBSECTORES

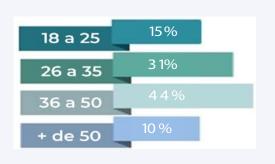




### Medios de Comunicación

V

El rango de edades se concentra en el segmento entre 36 a 50 años, seguido por el rango de 26 a 35 años.



El sector se encuentra fuertemente regulado por el Estado y con agremiaciones y asociaciones varias.

60%



Declaran haber creado sus emprendimientos en la última década.



Declaran trabajar sin facturar

Declaran facturar hasta B./ 25,000.00 anualmente

Declaran facturar más de B./ 25,000.00 anualmente



Declaran

contar con universitario, incluyendo Maestrías 🔟 (7%). Además el 31 % declara haber



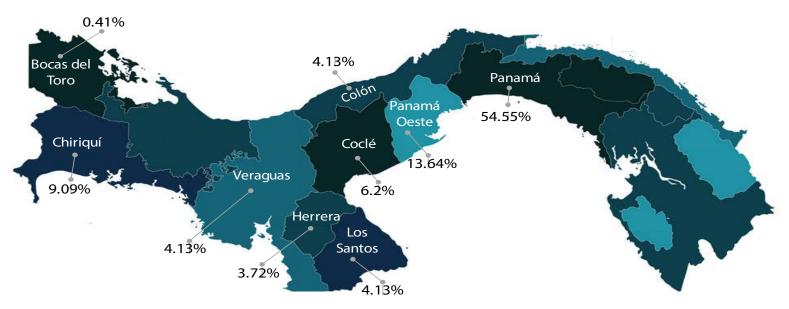
concluido el bachillerato.

De los inscritos declara haber tramitado su Aviso de Operaciones, > indicando este dato un nivel moderado de informalidad del 46% en este sector.



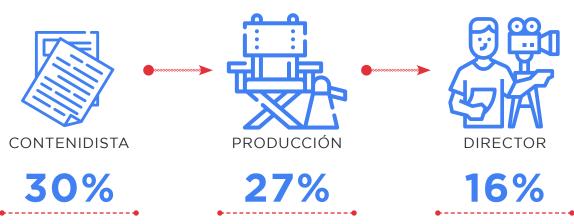


#### Medios de Comunicación



La actividad comunicacional tiene una fuerte concentración en la provincia de Panamá, seguido de Panamá Oeste y Chiriquí, indicando este rubro esencial en esta era de las comunicaciones, grandes oportunidades de desarrollo.

#### Funciones relevantes en Artes Escénicas



La creación de contenidos es la actividad más destacada en este segmento.

La producción ocupa el segundo lugar en las funciones del sector. La dirección para medios de comunicación muestra muchas oportunidades de crecimiento.

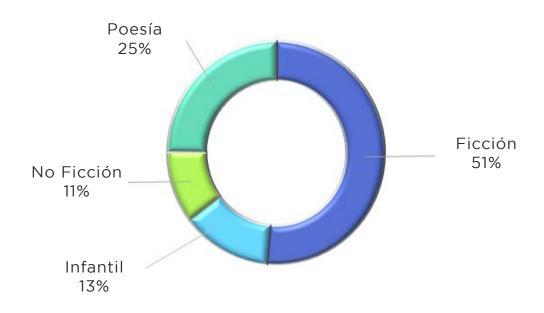


#### Literatura



En este capítulo se analiza el sector Literatura que comprende los siguientes subsectores: Ficción, No Ficción, Poesía e Infantil.

# Total de emprendimientos por subsectores



# Distribución por género

# 57% 43%

#### 95 inscripciones

De los 7,675 inscritos totales, 95 se registraron bajo el sector Literatura.

SUBSECTORES

ÉNERO

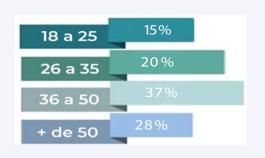


#### Literatura



EDADES

El rango de edades se concentra en el segmento entre 36 a más de 50 años.



La actividad literaria panameña es dinámica, contando con festivales, premios y editoriales.

AÑO DE Reación

**64%** 



Declaran haber creado sus emprendimientos en la última década.



31% Declaran trabajar sin facturar

63% Declaran facturar hasta B./ 25,000.00 anualmente

**6%** Declaran facturar más de B./ 25,000.00 anualmente



43%

Declaran contar con título universitario, incluyendo Maestrías (5%). Además el 30% declara haber concluido el bachillerato.



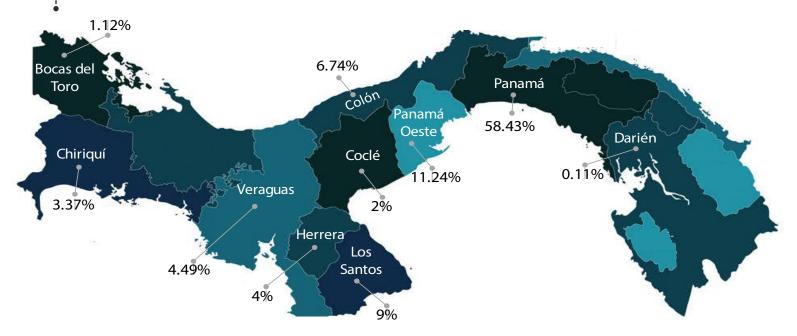
**16%** 

De los inscritos solamente declara > haber tramitado su Aviso de Op- < eraciones. Un sector con alta informalidad.

STUDIOS

AVISO DE OPERACIÓN





Encontramos actividad literaria en toda la República, con una fuerte concentración en ambas provincias de Panamá y Panamá Oeste.

# ESCRITORES POETAS POETAS EDITORES 11%

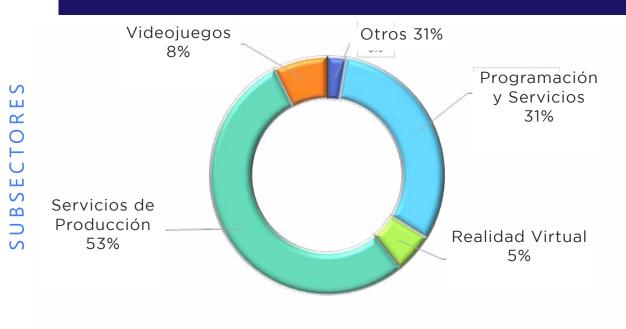
Es la cantidad de personas que se dedica a la actividad de creación literaria y escritura. La producción poética tiene un lugar relativamente destacado en Panamá. La actividad editorial queincluyelapromoción y comercialización, es relativamente baja.



# Innovación y Tecnología

En este capítulo se analiza el sector Innovación y Tecnología que comprende los siguientes subsectores: Programación y Servicios, Realidad Virtual, Servicios de Producción y Videojuegos.

#### Total de emprendimientos por subsectores



# Distribución por género

## 

#### 147 inscripciones

De los 7,675 inscritos totales, 147 se registraron bajo el sector Innovación y Tecnología.





# Innovación y Tecnología

S ш

El rango de edades se concentra en el segmento entre 36 a más de 50 años.



Este sector impacta en la accesibilidad de los procesos culturales, en la economía y en la participación.

**63**%



Declaran haber creado sus emprendimientos en la última década.



Declaran

contar con universitario, incluyendo Maestrías 🚻 (12%). Además el 32% declara

23% Declaran trabajar sin facturar

54% Declaran ractural ..... B./ 25,000.00 anualmente

Declaran facturar más de B./ 25,000.00 anualmente



De los inscritos declara haber tramitado su Aviso de Operaciones siendo uno de los más formalizados del estudio.

haber concluido el bachillerato.

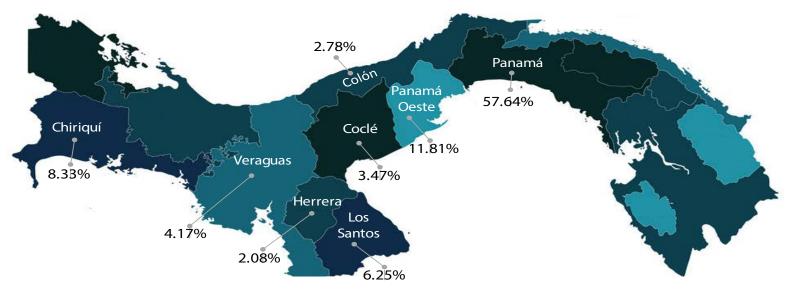




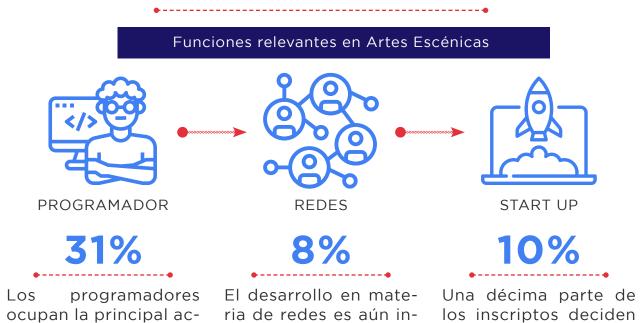
emprender en el sec-

tor de tecnología.

# Innovación y Tecnología



Nuevamente la mayor concentración de la actividad del sector de Innovación y Tecnología se encuentra en la provincia de Panamá y de Panamá Oeste.



cipiente.

tividad del sector.

# SEC

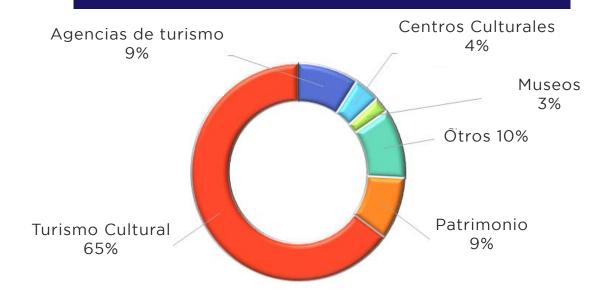
#### SECTOR PRINCIPAL



# Patrimonio y Turismo

En este capítulo se analiza el sector Patrimonio y Turismo que comprende los siguientes subsectores: Patrimonio, Turismo Cultural, Agencia de Turismo, Centros Culturales, Museos y Otros.

# Total de emprendimientos por subsectores



# SUBSECTORE

# Distribución por género

# 

#### 290 inscripciones

De los 7,675 inscritos totales, 290 se registraron bajo el sector Patrimonio y Turismo.

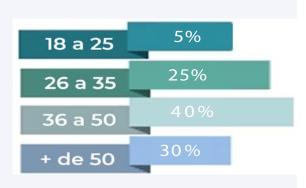




# Patrimonio y Turismo

ш <

Los jóvenes aparecen con muy baja representación en este Sector, indicando esto una gran fuente de oportunidades para este segmento etário.



La recuperación del Turismo tras el COVID se potencia en alianza con el sector cultural y creativo.

**58%** 



Declaran haber creado sus emprendimientos en la última década.



33% Declaran trabajar sin facturar

58% Declaran facturar hasta B./ 25,000.00 anualmente

10% Declaran facturar más de B./ 25,000.00 anualmente



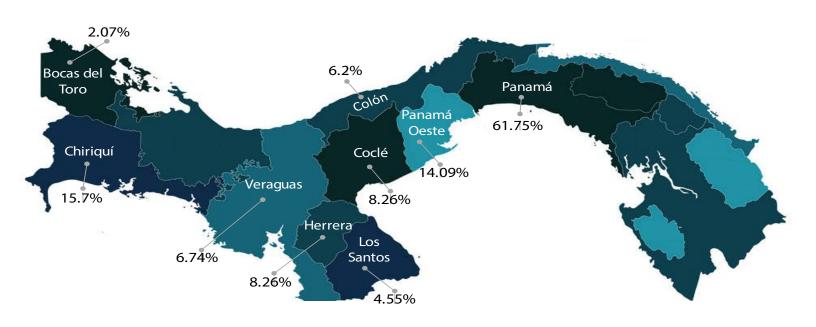
Declaran contar con universitario, incluyendo Maestrías (8%). Además el 35% declara haber concluido el bachillerato.

De los inscritos declara haber tramitado su Aviso de Operaciones, indicando un mayor nivel de formalidad que en otros sectores.



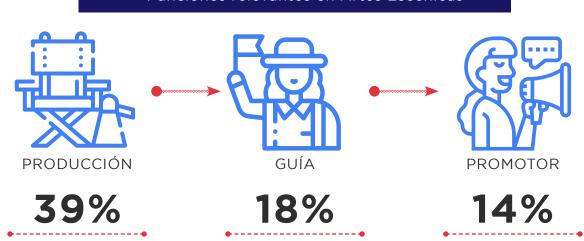


# Patrimonio y Turismo



Los datos denotan una importante concentración de la actividad en la provincia de Panamá. Esto indica grandes oportunidades para

#### Funciones relevantes en Artes Escénicas



La producción de propuestas relacionadas con el turismo y el patrimonio es relevante. La actividad de guías turísticos tiene una presencia relativamente importante. Existen grandes oportunidades para la actividad promocional del turismo en Panamá.

ÉNER

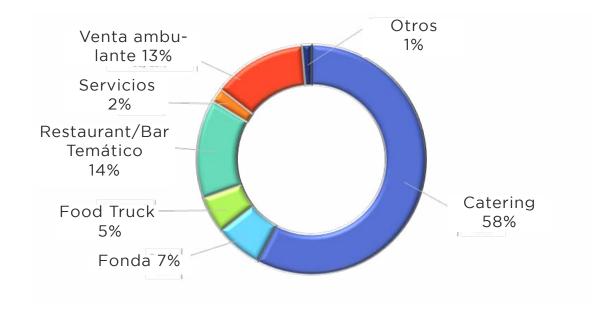
#### SECTOR PRINCIPAL

#### Gastronomía



En este capítulo se analiza el sector Gastronomía que comprende los siguientes subsectores: Catering, Fonda, Food Truck, Restaurant/Bar Temático, Servicios, Venta ambulante y Otros.

# Total de emprendimientos por subsectores



# Distribución por género

# 56% 44%

#### 388 inscripciones

De los 7,675 inscritos totales, 388 se registraron bajo el sector Gastronomía.

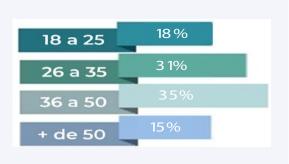


#### Gastronomía



S ш < 

Los segmentos etários más representados en este sector se concentran entre los 26 y los 50 años. En los extremos de los rangos se registran menos inscriptos, indicando oportunidades para los más jóvenes.



Panamá fue nombrada Ciudad Creativa de la Gastronomía por UNESCO en 2019 por su gran oferta.

**66%** 



Declaran haber creado sus emprendimientos en la última década.



44% Declaran trabajar sin facturar

49% Declaran facturar hasta B./ 25,000.00 anualmente

Declaran facturar más de B./ 25,000.00 anualmente

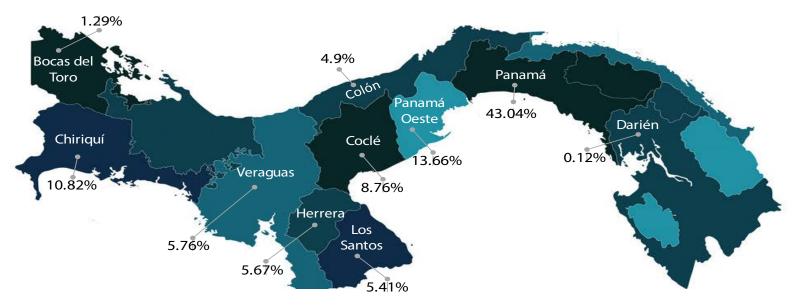


Declaran contar con título universitario, incluyendo Doctorados (0.52%) y Maes-trías (5.67%). Además el 31.70% declara haber concluido el bachillerato.

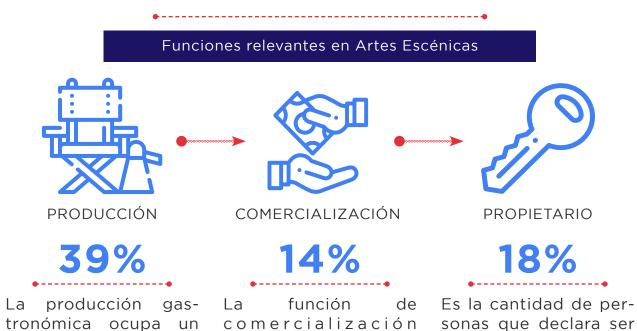


De los inscritos declara haber tramitado su Aviso de Operaciones.





La actividad gastronómica en todas sus formas y funciones se encuentra presente en todo el país, donde se destaca además de Panamá, Panamá Oeste y la provincia de Chiriquí.



baja

el

dad.

en

muestra

sector.

participación

papel preponderante

en las funciones del

sector.

dueño de su propio es-

tablecimiento o activi-

# Servicios Culturales de Apoyo al Turismo-SAT

El turismo en Panamá ha demostrado tener un crecimiento sostenido durante los últimos tres años: hasta el año 2019 el país estuvo reconocido como uno de los destinos turísticos más visitados en Latinoamérica.

El Consejo Nacional de Turismo (CNT), bajo la gestión de la Autoridad de Turismo (ATP) y en coordinación con el Gabinete Turístico han definido siete polos turísticos que desarrollaran con el objetivo de convertirlos en productos turísticos de clase mundial.

Los polos turísticos definidos para la estrategia del Plan de Nacional de Turismo son:

				î.
	Corregimiento	Distrito	Provincia	
Polo 1	Bocas del Toro	Bocas del Toro	Bocas del Toro	
Polo 2	Boquete	Boquete	Chiriquí	
	Volcán	Tierras Altas	Chiriquí	
Polo 3	Santa Catalina	Soná	Veraguas	
Polo 4	Pedasí	Pedasí	Los Santos	
Polo 5	Santa Ana	Panamá	Panamá	New York
	San Felipe	Panamá	Panamá	
	El Chorrillo	Panamá	Panamá	
Polo 6	Portobelo	Portobelo	Colón	
Polo 7	Taboga	Taboga	Panamá	*
	Polo 2  Polo 3  Polo 4  Polo 5  Polo 6	Polo 1  Polo 2  Boquete  Volcán  Polo 3  Santa Catalina  Polo 4  Pedasí  Polo 5  Santa Ana  San Felipe  El Chorrillo  Polo 6  Portobelo	Polo 1 Bocas del Toro Bocas del Toro Polo 2 Boquete Boquete Volcán Tierras Altas Polo 3 Santa Catalina Soná Polo 4 Pedasí Pedasí Polo 5 Santa Ana Panamá San Felipe Panamá El Chorrillo Panamá Polo 6 Portobelo Portobelo	Polo 1Bocas del ToroBocas del ToroBocas del ToroPolo 2BoqueteBoqueteChiriquíVolcánTierras AltasChiriquíPolo 3Santa CatalinaSonáVeraguasPolo 4PedasíPedasíLos SantosPolo 5Santa AnaPanamáPanamáSan FelipePanamáPanamáEl ChorrilloPanamáPanamáPolo 6PortobeloPortobeloColón

#### POLOS TURÍSTICOS SERVICIOS CULTURALES DE APOYO AL TURISMO



El Proyecto Centro Histórico de la Ciudad de Panamá propone unir los corregimientos del Polo 5 y coordinar una oferta cultural diversa y atractiva para el mercado meta.

representa una oportunidad vital para que los emprendimientos culturales y creativos ofrezcan productos y servicios para el desarrollo del sector.

#### **ALGUNAS CONCLUSIONES...**

Los datos relevados con el presente estudio demuestran la importancia que poseen las industrias creativas y culturales para el desarrollo social, económico, artístico, patrimonial y cultural del pueblo panameño.

La información es elocuente: el potencial de desarrollo de estas industrias se encuentra diseminado por todo el territorio nacional, con personas que cuentan con altos niveles de educación formal, en amplios rangos de edades, desa-

rrollando múltiples y necesarias funciones en una muy amplia gama de sectores y subsectores de estas industrias innovadoras. Panamá posee además narrativas únicas que son el sustrato esencial de los productos, servicios, experiencias y contenidos de estas industrias.

En la siguiente tabla es posible observar cuáles son los sectores más destacados de los 8 analizados y cuáles son los subsectores más activos de los 48 analizados en la Base de Datos iSúmate Ya!

Estos datos ofrecen indicadores relevantes para orientar las políticas públicas y sectoriales de desarrollo de las industrias creativas y culturales de Panamá.

Subsectores más representativos de la base de datos
Música 70%
Artesanías 38%
Moda 23%
Gastronomía 5%
Pintura 28%
Fotografía 21%
Danza 15%
Teatro 12%
Patrimonio y Turismo 4%
Cine 19%

#### **ALGUNAS CONCLUSIONES...**

Se observa en general un alto grado de informalidad y un relativo escaso desarrollo de competencias relacionadas con la comercializacion de bienes, servicios, experiencias y contenidos culturales y creativos así como de gestión de emprendimientos.

Si bien se trata de un sector dinámico y que muestra evidencias de una importante actividad productiva, un amplio sector de trabajadores del sector no percibe los ingresos necesarios para garantizar la sostenibilidad propia y de los emprendimientos.

En conclusión, el potencial para desarrollar el sector está disponible. La experiencia en otras latitudes demuestra que la implementación de políticas públicas que estimulen la formación profesional, junto a marcos legales y financieros adecuados sustentados en procesos colaborativos y de fortalecimiento sectorial, pueden crear las condiciones adecuadas para la generación de empleo y de emprendimientos, fortaleciendo las identidades locales y el desarrollo comunitario.

Esto es particularmente relevante por el impacto que ha tenido el COVID-19 en el sector y en las estrategias que se implementen para recuperar el dinamismo y desarrollar el potencial que caracteriza a este sector productivo.

Igualmente es relevante por los impactos que las transformaciones tecnológicas están generando en el universo del empleo y de las empresas. Las nuevas matrices productivas demandan personas con habilidades creativas y con capacidad de innovación. Aspectos que son característicos de las industrias creativas y culturales y que pueden convertirse en importantes fuentes de desarrollo, creación de empleo y sostenibilidad económica y social.



#### MINISTERIO DE CULTURA









Dirección de Economía Creativa de MiCultura PH Tula, piso 11 Vía Argentina y Vía España/ Ciudad de Panamá